

luca casprini

Da: da omero snc di casprini lando e c [casprinidaomero@legalmail.it]

Inviato: giovedì 12 giugno 2008 11.33

A: 'urp@comune.greve-in-chianti.fi.it'; Letizia Dell'Omo (letizia.dellomo@libero.it); 'Masini & C. Snc'; '(info@villasanmichele.it)'; 'Alessio Pesucci (info@locandailgallo.it)'; 'Antonietta (info@hotelcalzaio.it)'; 'Benedetta Bianchi'; 'Cardonati (girasole@chiocchio.info)'; 'Casale Maresca (casalemaresca@virgilio.it)'; 'Castello di Pastine'; 'Fattoria S. Appiano'; 'Francesco Giusti'; 'Giovanni Mari (info@villa-francesca.it)'; 'Katia Torresi (info@albergovittoria.it)'; 'Park Hotel Chianti Millenium'; 'Poggio al Chiuso (info@poggioalchiuso.it)'; 'Silvia Bianchi'

Oggetto: regolamento comunale tassa sulle insegne.

Priorità: Alta

Buon giorno.

In riferimento alla Vostra richiesta in ottemperanza al regolamento comunale sulla pubblicità emerge quanto segue.

- 1) Che esso è in contraddizione al nuovo codice civile.
- 2) Che l'insegna d'esercizio non è classificabile come pubblicità da nessuna legge di questo stato.
- 3) Che con la legge finanziaria 2002 viene abolita la tassa sulle insegne e che nessun ente ha facoltà di reintrodurla in altra forma soprattutto con un semplice regolamento comunale.
- 4) Che i regolamenti degli enti devono attenersi alle leggi italiane e non vice-versa.
- 5) Che l'insegna da Voi presa in questione non insiste sul suolo pubblico o altro fabbricato, ma sulle pertinenze dell'azienda.
- 6) Che la sentenza del TAR trentino alto Adige nr 118, 08-Aprile-2002 definisce in modo appropriato quale sia l'insegna d'esercizio e che non può essere in nessun modo associata a "pubblicità".
- 7) Che il TAR toscana ha pariteticamente definito la stessa e che "per *insegna di esercizio* si deve intendere quella che – recando la sola ditta, ragione o denominazione sociale – persegue *oggettivamente* lo scopo di *individuazione della sede aziendale* nello spazio territoriale di appartenenza; quando, per *insegna prevalentemente pubblicitaria*, si deve intendere, quella che tale scopo raggiunge in quanto collocata sulla facciata di edifici *diversi* da quello in cui ha sede l'azienda o su facciate plurime che *non sovrastino* gli accessi all'azienda stessa ovvero rechino, in *aggiunta* al nome commerciale, altre indicazioni di *richiamo* della clientela." (fonte <http://www.diritto.it/materiali/amministrativo/fontana11.html>)
- 8) Che l'insegna in questione reca solamente le attività proprie delle aziende qui esercitanti e che non reca nessun simbolo o altra immagine.

Da quanto sopra si evince chiaramente che niente vi è dovuto e che questa azienda e il presidente del consorzio Chianti promotion intende far valere i propri diritti e quelli degli associati in ogni sede garantita da questa repubblica per la tutela del diritto delle proprie aziende.

Questa è una raccomandata AR legale a tutti gli effetti, inoltrata nei termini di legge.

In attesa di vostro sollecito riscontro, porgo cordiali saluti.

Luca C.



Ristorante Residence-Hotel "Casprini Da Omero"

La Cucina E L'Ospitalità Nel Chianti Dal 1913

Camere-Appartamenti con parco e piscina

Tel. +39.055.85.07.15/16 Fax +39.055.85.04.95

 <http://www.cdaomero.com> casprini@daomero.com

Collezione di vini dal 1911 Con 32000 Chianti Classici Tradizionali

&



Presidenza Del Consorzio "Chianti Promotion"
Promozione & Tutela Dell'Enogastronomia E Del Turismo Nel Chianti
Sede Legale Via Roma, 55 / 50028 Tavarnelle V.P. (Fi)
Tel Pres. +39.055.85.07.15/16 Fax +39.055.85.04.95
Tel. e Fax Sede e Vice Pres. +39.055.807.61.80
<http://www.chiantipromotion.it> info@chiantipromotion.it

Avviso per la tutela della riservatezza dei dati ai sensi del DLgs 196/2003: Il contenuto di questo messaggio è rivolto alle persone cui è indirizzato e può contenere informazioni la cui riservatezza è tutelata legalmente. Ne sono vietati la riproduzione, la diffusione e l'uso in mancanza di autorizzazione del destinatario .